

Liwo - Limo war gestern!

Liwo ist ein neues, innovatives Erfrischungsgetränk, das das Konzept der Limo auf den Kopf stellt. Klassische Erfrischungsgetränke enthalten oftmals viel schnell verdaulichen Zucker oder künstliche Süßstoffe. Diese bringen den Blutzucker- und Insulinspiegel durcheinander und sind somit sehr ungesund. Liwo hingegen hält den Energiehaushalt langfristig im Gleichgewicht und bietet somit eine clevere Erfrischung. Seit April 2015 ist Liwo erhältlich und konnte schon über 80.000 Kunden begeistern.

Entwickelt wurde Liwo zusammen mit der Bergischen Universität Wuppertal und dem evalomed Institut für Gesundheitsforschung aus Düsseldorf. Beteiligt waren Mediziner, Diabetologen, Ernährungsberater und Naturwissenschaftler. Über drei Jahre hat sich das Team Zeit genommen, die Rezeptur immer weiter aufeinander abzustimmen. „Es sind nur gesunde Inhaltsstoffe in Liwo enthalten, die darauf ausgerichtet sind, den Energiehaushalt langfristig im Gleichgewicht zu halten“, sagt Dr. Patrick Krell, Mitgründer der Liwo GmbH. Die Idee hat auch das Bundeswirtschaftsministerium überzeugt und die Entwicklung mit 100.000 Euro gefördert. So konnte der Genuss einer Limonade mit einer ernährungswissenschaftlich fundierten Rezeptur verbunden werden.

In Liwo sind langsam verdauliche Kohlenhydrate, wertvolle Ballaststoffe, ausgewählte Vitamine und Grüntee-Extrakt enthalten. So wird ein schneller Blutzuckeranstieg und -abfall verhindert und der Energiehaushalt des Körpers im Gleichgewicht gehalten. Herr Prof. Kolb erklärt das wissenschaftliche Konzept hinter Liwo: „Die Zutaten lassen den Blutzucker langsamer ansteigen und bewirken somit auch eine moderatere Insulinreaktion.“ Besonders Blutzuckerspitzen, eine hohe Insulinausschüttung und Restinsulin im Körper bringen die Stoffwechselprozesse durcheinander und könnten Volkskrankheiten wie Diabetes und Fettleibigkeit begünstigen. So möchte das Startup mit Liwo einen kleinen Beitrag zur Bekämpfung dieser Krankheiten leisten.



„Uns war es wichtig, ein Produkt zu entwickeln, hinter dem wir zu 100% stehen können“, erklärt Michael Taheri, Mitgründer der Liwo GmbH. „Liwo ist kalorienarm, vegan und enthält keine künstlichen Farb-, Aroma-, Konservierungs- oder Süßstoffe“. Heutzutage ist der Konsum von stark zuckerhaltigen Getränken einfach nicht mehr zeitgemäß. Den Gründern ist es wichtig, eine gesunde Erfrischung anzubieten. So auch der Slogan von Liwo: Limo war gestern!

„Die Resonanz auf Liwo ist durchweg sehr positiv“, sagt Dr. Krell. Einer der ersten Kunden war das W-tec Technologiezentrum in Wuppertal. „Ich mag den Geschmack, so etwas habe ich bis jetzt noch nicht getrunken. Und der Ansatz, ein gesundes Getränk zu haben, das auch hält, was es verspricht, ist wie für mich und die bei mir im Technologiezentrum ansässigen Unternehmen gemacht“, sagt Dr. Hebler Geschäftsführer vom Technologiezentrum W-tec.

Für den Vertrieb will das Startup auch neue Wege gehen und sich besonders als gesundes Getränk am Arbeitsplatz positionieren. Wir verbringen die meiste Zeit des Tages dort und gesunde und zufriedene Mitarbeiter sind ein wichtiger Erfolgsfaktor. Mit Liwo können Unternehmen auf einfache Weise ihren Mitarbeitern eine clevere Alternative zu den handelsüblichen Zuckerbomben oder Süßstoffcocktails anbieten. So findet man Liwo bereits in vielen Unternehmen (u.a. Barmenia Versicherungen, Bayer, Zwilling) auf den Konferenztischen, in Seminaren, im Kundentermin und auch in der Kantine.

Liwo GmbH
Lise-Meitner-Str. 5-9
D-42119 Wuppertal

Tel.: +49 202 898 37 151
Fax.: +49 202 898 37 152

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL



EUROPÄISCHE UNION

evalomed

Institut für Gesundheitsforschung GmbH



liwo-drink.de

